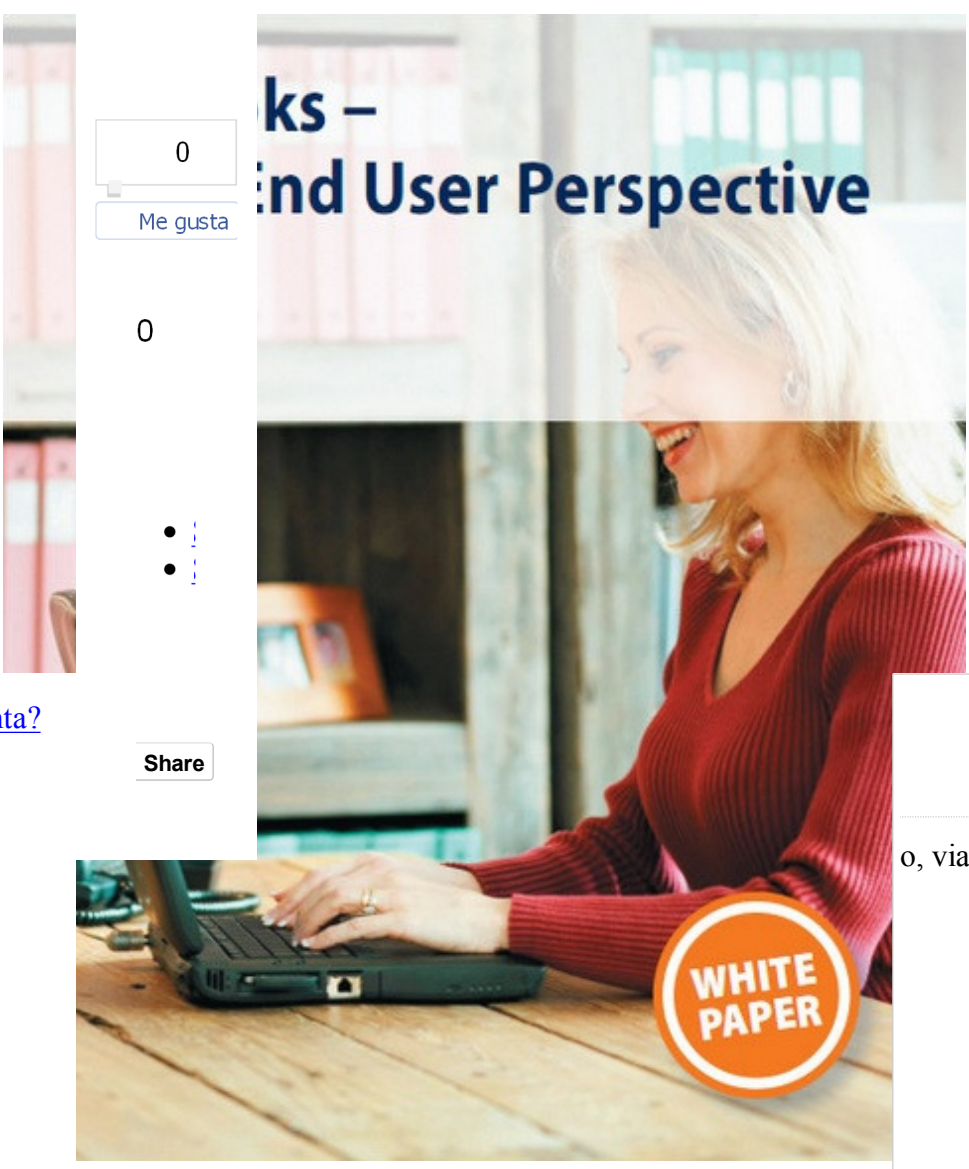


Se Inteligente, Se Independiente, Se Bueno [english](#) [italiano](#) [português](#)

LECTORES DE LIBROS ELECTRONICOS: Tendencias Y Estadísticas De Uso De Los Ebooks Y Libros Digitales - Informe Springer 2008

¿Se están adoptando los libros electrónicos? ¿Está aumentando el uso de eBooks? ¿Es el [Kindle de Amazon](#) un fracaso total? ¿La revolución largamente prometida de los eBooks está desapareciendo rápidamente, o se trata de una nueva industria que va ganando gradualmente su propio nicho? ¿Qué futuro espera a los productores de hardware y software y a los consumidores de eBooks en el futuro próximo de los proveedores de contenido para libros electrónicos?

2



[¿Computadora Lenta?](#)



o, via email

Crédito de la foto: [Springer](#)

Springer ha reunido datos que sugieren que, más allá de su nuevo acceso a través de las bibliotecas (en las instituciones académicas)

tales como [Google Scholar](#) o [Google Book Search](#), el eBook, libro electrónico, libro d llamarlo, con sus [ventajas particulares respecto de la literatura impresa](#), ha encontrado c entre nuestras colecciones de libros.

Pero esto no quiere decir que los libros electrónicos vayan a ocupar el lugar de tus libros Sea su propio jefe: futuro cercano. De hecho, esto en realidad es difícil que pase. Si alguna vez has tratado d de computadora por un largo tiempo, estoy seguro que no tendrás problemas para er directamente un eBook no se disfruta tanto como leer lo mismo de un libro impreso tradi por la que la literatura impresa tiene una ventaja decisiva.

Sin embargo, el eBook ha comenzado a hacer un firme progreso en las áreas de [investig las personas usan eBooks](#), usualmente están involucrados en la "*búsqueda horizontal de browsing*" - ien otras palabras, leen por encima los textos y saltan de fuente

Los eBooks son especialmente efectivos cuando se está investigando porque son "*fác accesibles*" y ofrecen "*funciones avanzadas*" cuando se las compara con la literatura imp del hecho de que no requiere disponer de espacio, el eBook (por ser electrónico) perm fácilmente, y para la investigación éste es un aspecto clave.

Aquí están los detalles:

- [Colaboración Online](#)
- [Editores Independientes](#)
- [Tecnologías de Aprendizaje y Educativas](#)
- [Envío de Contenidos y Distribución](#)
- [Marketing Online](#)
- [Herramientas de búsqueda y tecnologías](#)

Sepa más acerca de:

- [Privacidad y seguridad](#)
- [Propiedad Intelectual](#)
- [Soporte Tecnológico](#)
- [Edición de Audio & Música](#)
- [Video - Televisión por Internet](#)
- [Redes sociales](#)
- [Presentación](#)
- [Imagen Digital](#)
- [Diseño de la información y Visualización de Datos](#)
- [Diseño de Interfaz y Navegación](#)
- [Alabanzas y Censuras](#)

eBooks - La Perspectiva Del Usuario Fina

Sumario Ejetutivo



[Archivo de Noticias](#)

Los eBooks constituyen una parte creciente de las colecciones de las bibliotecas de inve Aunque aún se hallan en las primeras etapas de adopción, los eBooks han mostrado ver como accesibilidad, funcionalidad, y en la relación entre costo y efectividad. Los us comenzando a incorporar a los eBooks a su experiencia con la información y a sus hábit

[MasterViews](#)

Una Guía Para

bibliotecas están deseosas de aprender más sobre la tasa de adopción de los eBook entre Presentaciones Efectivas en que estos interactúan con los eBooks. En el año 2007, [Springer](#) investigó las bibliotecas para entender sus puntos de vista acerca de la adopción del eBook y sus beneficios. En ese estudio con una encuesta entre usuarios finales de cinco instituciones para medir cómo usaban los eBooks y sus actitudes hacia estos.

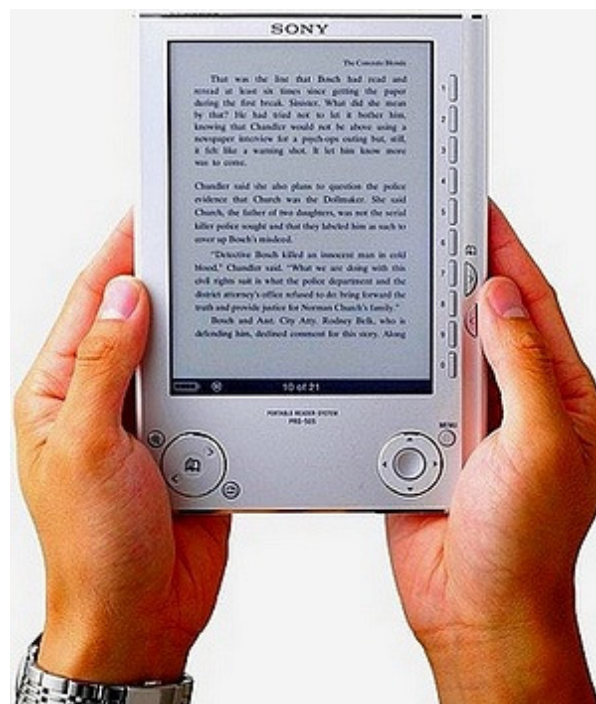
La encuesta mostró algunos interesantes resultados acerca de la [adopción de los eBook](#). Muchos usuarios tenían conocimiento de los eBooks y habían tenido acceso a los mismos al menos una vez. De manera abrumadora los consultados respondieron que los eBooks son útiles y que les gustaría incorporarlos dentro de su experiencia informativa más habitualmente. Estos positivos hallazgos están apoyados por la investigación adicional de Springer sobre el uso y estudios de organizaciones independientes, que encontraron un sorprendente nivel de incorporación de los eBooks, dada su relativa novedad.

En términos de comportamiento del usuario, la encuesta de Springer de 2008 encontró que los usuarios principalmente acceden a los eBook con [propósitos de investigación y estudio](#) y que los tipos de eBook más frecuentemente usados son los libros de referencia y los libros de texto. Un estudio separado de Springer para medir el uso dentro de su propio programa de eBooks mostró que la antigüedad del contenido parecía tener menos impacto en el uso de eBooks que en el uso de periódicos online. El uso de eBooks está también menos concentrado que el uso de periódicos online, con un mayor número de títulos que son descargados. Los usuarios de eBooks parecen encontrar valor en una amplia variedad de títulos y contenidos. Finalmente, la encuesta Springer de 2008 encontró que los usuarios encuentran más frecuentemente eBooks mediante motores de búsqueda general como Google que a través de catálogos de bibliotecas online.

Los usuarios destacan la conveniencia, accesibilidad y mayor funcionalidad como los beneficios fundamentales de los libros electrónicos. Se percibe que los libros impresos tienen una ventaja en cuanto a la facilidad y disfrute en la lectura, y los usuarios no esperan que esto desaparezca en un futuro cercano. Sin embargo, los usuarios imaginan que en cinco años preferirán las versiones electrónicas de algunos libros y esperan que su transición a eBooks se acelere para las actividades relacionadas con la investigación y para libros de referencia.

En suma, los resultados de la encuesta indicaron que los eBooks son mejores para propósitos de investigación o para un ambiente de búsqueda en el que un usuario necesite ubicar información específica. Los usuarios no leen los eBooks por completo el sentido tradicional sino que recurren a ellos para encontrar respuestas a las preguntas de una investigación. El eBook tiene el potencial de estimularnos formas de uso del contenido de los libros y es preciso que las bibliotecas piensen en forma diferente sobre cómo ajustarse a las necesidades de los usuarios a medida que sus colecciones de eBooks crezcan. Ver a los eBooks desde la óptica del libro impreso tradicional puede hacer que las bibliotecas pierdan importantes oportunidades para mejorar la experiencia de investigación del usuario.

La Perspectiva Del Usuario Sobre Los eBooks



Luego de años de esfuerzos de desarrollo y altas expectativas, los libros digitales han comenzado a afirmar su lugar como parte central de la experiencia de información. Las bibliotecas académicas y de investigación están poco a poco transformando sus colecciones de libros digitales en recursos valiosos para sus usuarios. La encuesta 2007 de [Springer](#) a los bibliotecarios de seis instituciones reveló que muchas bibliotecas reconocen que los eBooks son una oportunidad ideal para expandir las colecciones tanto como para mejorar la experiencia de investigación de sus usuarios. Y en un reciente estudio del [Publishers Communication Group](#), el 43% de los bibliotecarios encuestados dijeron que su presupuesto para eBooks podría incrementarse en 2008. Mientras que muchos bibliotecarios reconocen los programas de eBooks están en sus primeras etapas, claramente reconocen también el significativo impacto que los eBooks tendrán en el futuro de la investigación y en la obtención de información.

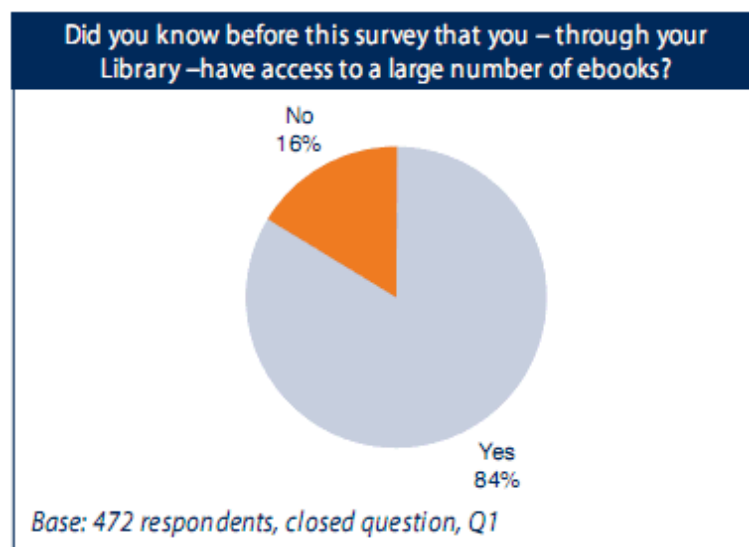
Ningún resumen del estado actual y el potencial futuro de los eBooks estaría completo sin incluir la perspectiva del usuario. La experiencia del usuario con la Internet han creado la expectativa de acceso instantáneo a la información, en el lugar y momento en que se la necesite. Dadas estas altas expectativas puestas sobre los recursos de la información digital, las bibliotecas, los editores y otras organizaciones han buscado entender mejor cómo es que los usuarios finales perciben e interactúan con los eBooks.

A fin de comprender la perspectiva del usuario final sobre los eBooks, Springer llevó a cabo una encuesta de usuarios en 2008 en cuatro de las instituciones que tomaron parte en el estudio de 2007, más una institución adicional. Las siguientes instituciones participaron en el estudio de 2008:

- [Centrum voor Wiskunde en Informatica \(CWI\), Centre for Mathematics and Computer Science](#), Amsterdam, Holanda
 - [University of Illinois en Urbana-Champaign](#), Estados Unidos
 - [University of Muenster](#), Alemania
 - [University of Turku](#), Finlandia
- [JRD Tata Memorial Library](#), Bangalore, India (nuevo participante en 2008)

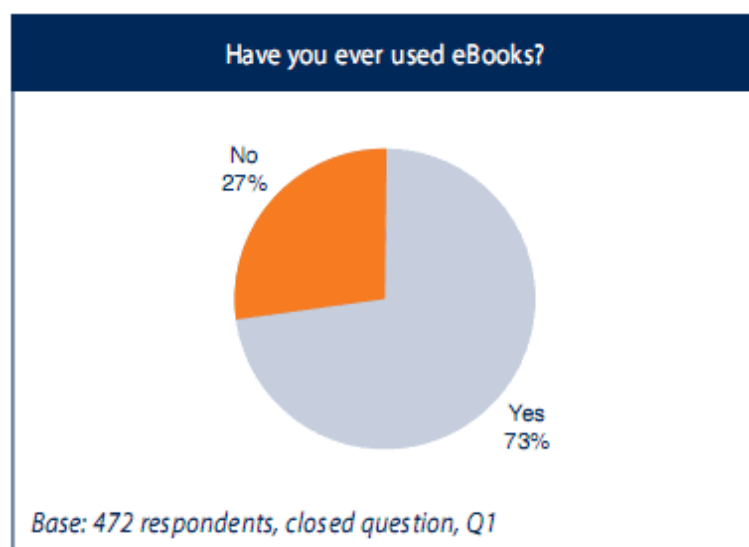
El propósito de este estudio era entender la adopción de los eBooks de parte del usuario, su forma de uso, y sus percepciones sobre las ventajas y desventajas del eBook. Este informe resume los hallazgos de la encuesta de usuarios y describe las implicancias para las bibliotecas

Conocimiento del Usuario y Uso de los eBooks



Más allá de la relativa novedad de los eBooks como recurso, muchos de los usuarios que participaron en la encuesta estaban en conocimiento de su existencia y los habían usado al menos una vez, ya sea a través de su bibliotecas o mediante alguna otra fuente. El estudio encontró que entre 52 y el 84% de los encuestados en cada institución sabía sobre la disponibilidad de eBooks en sus bibliotecas. Más aún, entre el 58 y el 80% de los encuestados en cada institución habían usado eBooks al menos una vez, ya sea en sus bibliotecas o por otros medios. Por ejemplo, en la [University of Turku](#), el 84% de los usuarios dijeron que sabían que tenían acceso a un gran número de eBooks en su biblioteca, y el 73% dijo que había usado eBooks al menos una vez.

Los hallazgos de [Springer](#) acerca de la prevalencia del uso de eBooks son consistentes con un reciente estudio del [Joint Information Systems Committee \(JISC\)](#) en el Reino Unido, que encontró que el 60% de los usuarios consultados habían usado eBooks. El estudio también mostró que mientras el 46% de los usuarios obtuvieron el último eBooks que usaron a través de su biblioteca, cerca del mismo número (43%) obtuvieron su último eBooks a través de Internet. Es claro que, aún si los usuarios no supiera que su biblioteca disponía de eBooks, ellos aún pueden encontrar eBooks en su búsqueda online a través de fuentes como [Google Book Search](#). Las bibliotecas tienen la oportunidad de posicionarse como una fuente central y conveniente de contenido extensivo en eBooks para usuarios que de otra manera usarían la Internet para su búsqueda de eBooks.

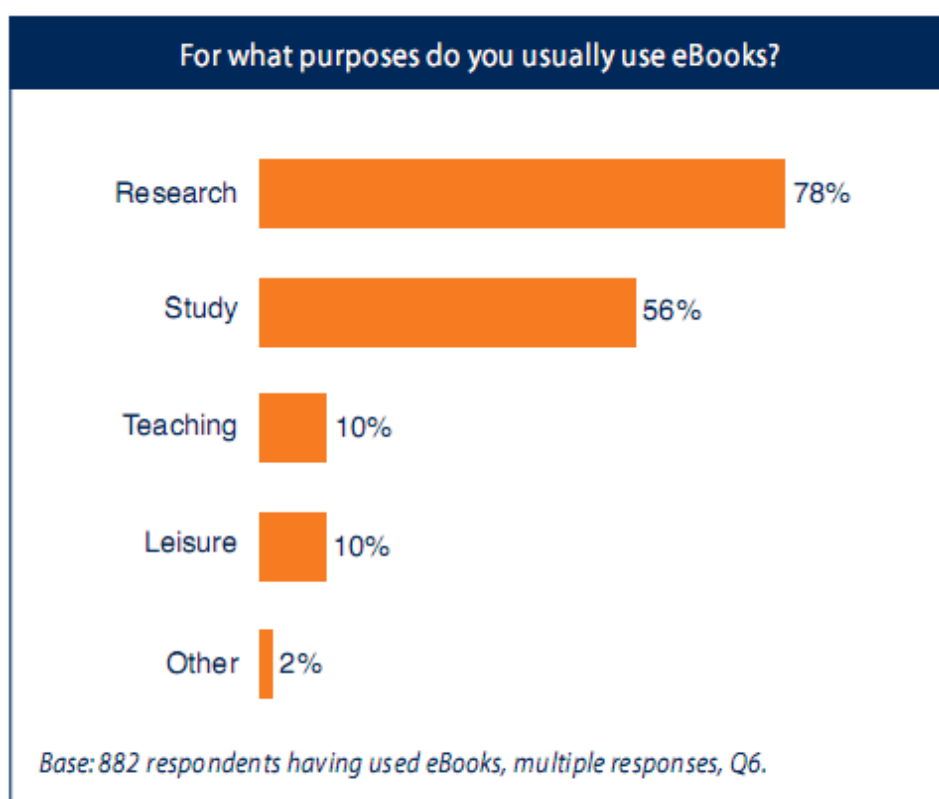


El estudio de 2007 para la medición de uso dentro del propio programa de eBooks de Springer confirmó la [prometedora tendencia en la adopción de eBooks](#) por parte de los usuarios. El estudio encontró que, para las

instituciones que adoptaron tempranamente los eBooks, los usuarios accedieron a los eBooks con entre el 50 y el 100% de la frecuencia con la que entraron a periódicos online. Y, en el primer año del programa de eBooks de Springer, el uso de eBooks significó alrededor de la cuarta parte del total de uso del sitio [SpringerLink](#) con aproximadamente 25 millones de capítulos descargados. Dada la relativamente reciente introducción de los eBooks, estas estadísticas de uso implican una promesa significativa.

En la encuesta del 2008 los encuestados señalaron que la falta de conocimiento de la disponibilidad de eBooks en sus bibliotecas era un obstáculo fundamental para su uso. Afortunadamente, las bibliotecas pueden eliminar este obstáculo facilitando la posibilidad de encontrar los eBooks y educando a sus usuarios sobre la disponibilidad de eBooks como parte de las colecciones de la biblioteca.

Tendencias en el Comportamiento del Usuario de eBooks



La frecuencia de uso de los eBooks varía en cada institución, con muchos usuarios que señalan que acceden a los eBooks en forma semanal o mensual. También dijeron que en primer lugar usan los eBooks con el propósito de investigación o estudio, más que por diversión o con propósitos de enseñanza. Por ejemplo, en la [Universidad de Illinois en Urbana-Champaign](#), el 78% de los usuarios dijeron que usan los eBooks para investigación mientras que el 56% informa que usa los eBooks para estudiar, pero sólo 10% mencionó enseñanza o diversión. Dada la experiencia previa de muchos usuarios en la búsqueda de información en la Internet, la investigación es un punto natural de entrada para el uso de eBooks.

Cuando se le preguntó a los usuarios sobre el tipo de eBooks que estaban usando, las respuestas más frecuentes variaban según la institución:

- **Trabajos de referencia** en la [Universidad de Illinois en Urbana-Champaign](#)
- **Trabajos de referencia** y libros de texto en [Muenster](#)
- **Material para conferencias** en [CWI](#) Amsterdam

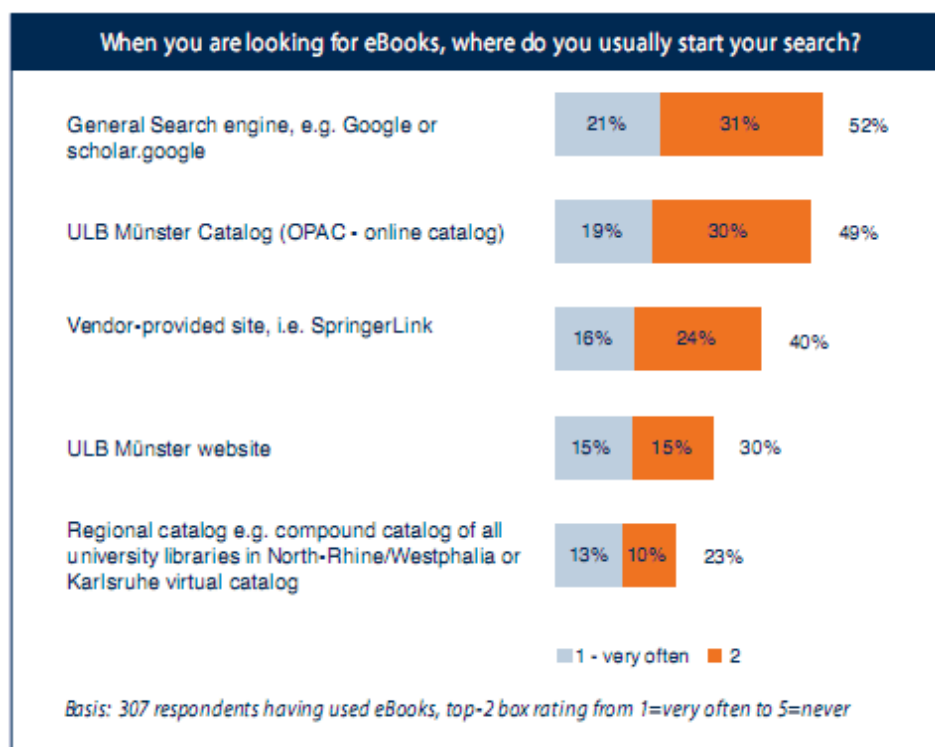
- **Trabajos de referencia** y libros de texto en [Turku](#)

- **Libros de texto** en [Bangalore](#)

Éstos resultados son de alguna manera consistente con el estudio de [Springer](#) para la medición de uso dentro de su propio programa de eBooks, que demostró que los libros de referencia, los libros de texto y las monografías de investigación tienen el más alto promedio en la tasa de descargas.

El estudio de uso de Springer de 2007 también mostró que, a diferencia del contenido de un periódico, la antigüedad del contenido de los eBooks no parece tener un impacto significativo en el uso. Libros electrónicos publicados en 2005 fueron usados tan frecuentemente como los publicados en 2006 y 2007. Más aún, el estudio de uso de Springer encontró que el uso de eBooks está menos concentrado que el uso de los periódicos electrónicos. El estudio señala una “*long tail*” para el libro digital o eBook, ya que muchos libros que vendieron sólo unas pocas copias impresas pueden ahora ser encontrados y son frecuentemente usados online.

En términos de la localización del contenido de eBooks, la encuesta de Springer de 2008 encontró que los usuarios comienzan su búsqueda de eBooks desde diferentes lugares, dependiendo de la institución. En la [Universidad Muenster](#) y en [CWI Amsterdam](#), los usuarios dijeron que encuentran los eBooks principalmente a través de motor de búsqueda general como Google. Pero en la [Universidad de Turku](#) y en la [Universidad de Illinois](#) los catálogos de biblioteca online sirvieron como los puntos de partida para la búsqueda de muchos usuarios de eBooks. El siguiente gráfico ilustra las respuestas detalladas de los usuarios de la Universidad de Muenster. El 52% de los usuarios dijeron que a menudo o muy a menudo comienza su búsqueda de eBooks con un motor de búsqueda general, mientras que el 49% suele usar el catálogo en línea de la biblioteca. Los sitios de las editoriales, el sitio web de la biblioteca, y los catálogos de la biblioteca regional son usados en alguna medida como puntos de arranque para las búsquedas



Éstos resultados están apoyados por lo encontrado en la investigación de uso de [SpringerLink](#) en el cual el uso de eBooks fue monitoreado antes y después de la implementación de los [registros MARC de eBooks de Springer](#) en los catálogos de las bibliotecas. En la [Universidad de Turku](#) la cantidad promedio de capítulos de eBooks descargados por mes fueron más del doble después de que los registros MARC de eBooks fueran cargados a los catálogos de las bibliotecas.

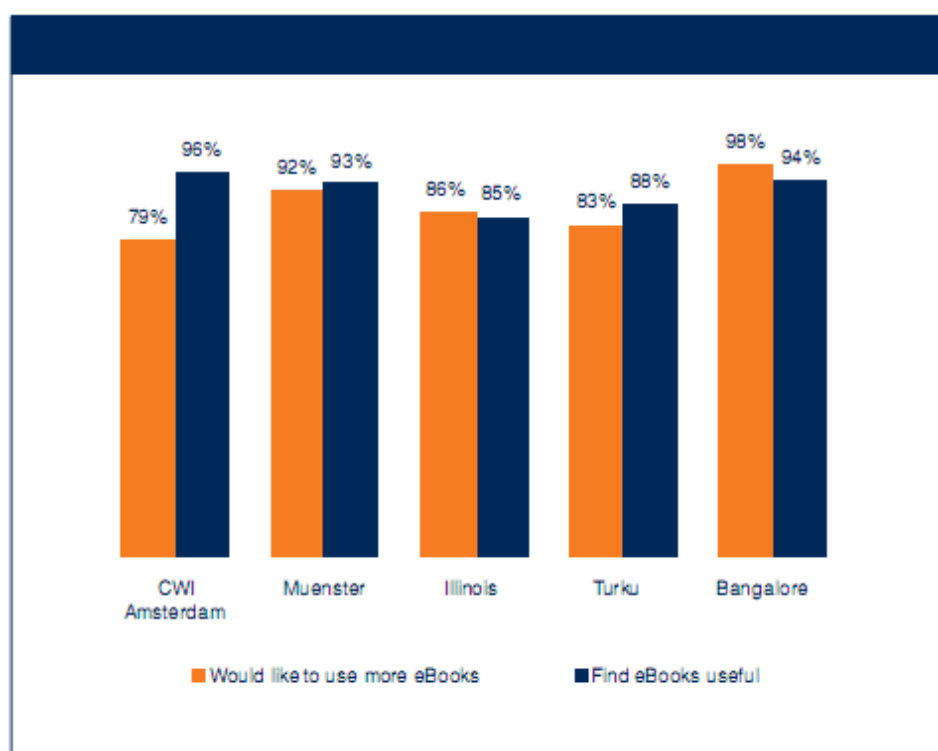
Un estudio reciente conducido por el [Centro para el Comportamiento de la Información y la Evaluación de Investigaciones](#) (CIBER, por sus siglas en inglés) ofrece conclusiones que complementan los hallazgos de la

encuesta de usuarios de Springer de 2008. CIBER estudió los patrones de comportamiento del usuario en las bibliotecas virtuales, encontrando que los usuarios muchas veces se involucran en actividades de lectura no tradicional como “*búsqueda horizontal de información*” y “*power browsing*”. En lugar de ocupar un largo periodo leyendo un eBook en particular o artículos de periódicos en línea, los usuarios leen rápidamente por encima y van de fuente en fuente. El estudio de [CIBER](#) encontró que los usuarios gastan en promedio sólo cuatro minutos en el sitio de un eBook en particular, lo que llevó a CIBER a concluir que, en un entorno virtual, los usuarios no leen en el sentido tradicional. En suma, CIBER dijo que sus investigaciones

“que los eBooks serán la próxima historia de éxito editorial, aunque la demanda podría ser aún más espectacular, simplemente como resultado del enorme tamaño de la población estudiantil, hambrienta de contenido altamente resumido.”

Las conclusiones de [CIBER](#) combinan bien con los estudios de Springer, que mostraron que los usuarios ante todo acceden a los eBooks para la investigación, usan una variedad relativamente amplia de títulos, enfocándose en libros de referencia y libros de texto, y a menudo ubicando los eBooks a través de motores de búsqueda generales. El patrón de comportamiento descrito en esos resultados es consistente con los hallazgos de CIBER, en cuanto que los usuarios consultan rápidamente una variedad de fuentes digitales buscando por piezas específicas de información, en vez de realizar sesiones extensas de lectura.

Evaluación del Usuario Sobre las Ventajas y Desventajas de los eBooks



Es esperanzador que los usuarios entusiastamente indican que los eBooks les resultan útiles y que le gustaría usar más eBooks. Casi todos los consultados encontraron que los eBooks son útiles, con entre el 85 y el 96% de respuestas en cada institución calificándolos como bastante o muy útiles. Más aún, entre el 79 y el 92% de los usuarios en cada institución dijeron que le gustaría usar más eBooks.

Los usuarios señalaron la dificultad para leer libros en una pantalla y la preferencia por los libros impresos tradicionales como la primera razón para no usar eBooks más a menudo. Dado el nivel de confort del usuario y la larga historia con los libros impresos, el desafío para hacer que los eBooks sean más fáciles de leer es grande. El esfuerzo que compañías como [Amazon.com](#) y [Sony](#) están haciendo con sus lectores de eBooks puede señalar el camino para resolver el problema en el largo término.

La encuesta de usuarios de [Springer](#) también buscaba entender la perspectiva del usuario sobre las ventajas y desventajas de los eBooks. Las ventajas primarias de los eBooks para el usuario final giran alrededor de la conveniencia y el acceso a la información. Los usuarios dicen que valoran la capacidad de acceder a los eBooks en cualquier lugar y momento y aprecian que ese acceso sea rápido y simple. La búsqueda de texto también fue mencionada como una ventaja importante de los eBooks.

- *"La gran ventaja de usar eBooks podría ser su conveniencia. En vez de sufrir la inconveniencia de revisar por completo un trabajo específico, los eBooks me ofrecen una forma sencilla de realizar ese trabajo a mi propia conveniencia y deseo. Además, si en cualquier momento necesito hacer una copia, en tanto tenga acceso a una computadora e impresora, no tengo dudas que los eBooks lo hacen mucho más fácil".*

(Usuario en la [University of Illinois en Urbana-Champaign](#))

- *"Con los eBooks puedes encontrar más rápidamente el contenido relevante mediante la búsqueda por palabras clave. Puedes usarlo en cualquier lugar y en aquel momento, en contraste con los libros de las bibliotecas, que no siempre está disponible cuando los necesitas".*

(Usuario en la [University of Muenster](#))

- *"¡Puedo llevar conmigo y leer (un eBook) en cualquier lugar! Puedo ponerlo en mi pequeña laptop o en mi PDA y terminar mi investigación literaria mientras viajo en tren".*

(Usuario en la [CWI Amsterdam](#))

Tal como en su respuesta a la pregunta inicial de por qué no usan eBooks más frecuentemente, los usuarios señalan que la desventaja primaria de los libros electrónicos es la dificultad de leer el contenido desde una pantalla.

Cuando se lo analiza desde el punto de vista de la forma de leer los libros impresos tradicionales, esta repetida mención de los problemas de legibilidad de los eBooks puede indicar desafíos para su adopción. Sin embargo, los usuarios parecen encontrar valor en usar eBooks para investigaciones específicas o con el propósito de la obtención de información. En estos casos, los usuarios no necesitan consumir largas secciones de contenido desde una pantalla de computadora, por lo que la legibilidad de los eBooks resulta menos problemático.

- *"Los eBooks son grandiosos para la investigación. Para leer de principio a fin es mejor lo impreso".*

(Usuario en la [University of Turku](#))

- *"Un gran número de eBooks pueden ser llevados en una laptop, mientras que llevar libros impresos es una verdadera molestia. Además, si la pantalla de la computadora es buena no hay mucha diferencia con un libro impreso. Por supuesto, los libros impresos tienen un glamour diferente, las comparaciones no son buenas".*

(Usuario en la [JRD Tata Memorial Library](#), Bangalore)

También se les pidió a los usuarios que comparan específicamente las ventajas de los libros digitales o eBooks y las de los libros impresos. Al compararlos con los libros impresos, los usuarios dijeron que los eBooks tienen ventajas en las áreas de espacio necesario, accesibilidad permanente, actualización, y facilidad para hacer copias.

Por su lado, los libros impresos tienen la ventaja en términos de facilidad y disfrute de lectura.

- *"En general, encuentro que los eBooks son más útiles en los casos en que yo "uso" (busco información específica) más que "leo" (en forma integral)".*

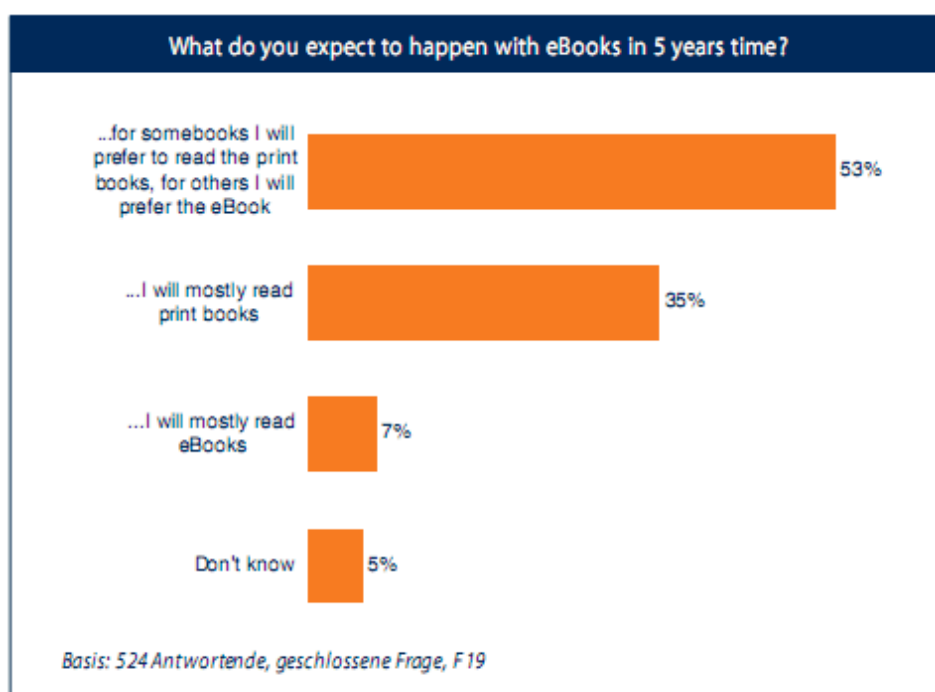
(Usuario en la [University of Illinois at Urbana-Champaign](#))

- *"Las principales ventajas de los eBooks son que su disponibilidad y facilidad de búsqueda. Se adecuan perfectamente para obtener referencias rápidas de una información detallada con base científica".*

(Usuario en la [University of Muenster](#))

¿**Cuáles son las implicancias** que estas ventajas y desventajas tienen para el usuario? En forma general, los usuarios encuestados dijeron que prefieren los libros impresos para su lectura íntegra, de tapa-a-tapa, pero ven a los eBooks como útiles para las necesidades de investigación específica o como complementos de los libros impresos. En otras palabras, los eBooks se adecuan mejor a propósito de investigación o en un entorno de búsqueda en el que el usuario necesita localizar información específica. Los resultados indican que los eBooks tienen el potencial de estimular nuevas formas para el uso del contenido de los libros. Ver los eBooks a través del lente del uso del libro impreso tradicional puede dar una imagen errónea del valor de los eBooks para los usuarios, y puede hacer que las bibliotecas pierdan importantes oportunidades para mejorar la experiencia de investigación del usuario.

El Futuro del Uso de los eBooks



Mientras que los usuarios reconocen que la adopción de los eBooks continuará en aumento, no imaginan que el libro impreso desaparezca dentro de un futuro cercano. Los usuarios esperan que la transición al eBook se produzca rápidamente para las actividades relacionadas con investigación, más que para propósitos de estudio, enseñanza, o placer. También esperan que los libros de referencia hagan rápidamente la transición a eBooks, seguidas por las monografías de investigación y el libro de texto. Estas respuestas apoyan aún más la conclusión de que los eBooks son más adecuados para la investigación específica y para la obtención de información. Los usuarios reconocen el potencial de los eBooks para apoyar sus actividades de investigación y creen que los libros de referencia digitalizados los ayudarán a localizar rápidamente la información que estén buscando.

- *"El acceso a más eBooks es siempre bienvenida en el mundo de la investigación, aún cuando los libros impresos siguen siendo preferidos para una lectura intensiva. El acceso instantáneo a la información es cada vez más importante y ventajoso".*

(Usuario en la [University of Illinois en Urbana-Champaign](#))

- *"No necesito esperar que un eBook sea devuelto a la biblioteca. Encontrar información específica usando la opción de búsqueda en vez de dar vuelta las páginas es más rápido".*

(Usuario en la [University of Turku](#))

Muchos encuestados predijeron que en un plazo de cinco años preferirán leer versiones impresas de algunos libros y versiones electrónicas de otros. Por ejemplo, en la Universidad de Muenster el 50% de los encuestados dijeron que podrían leer tanto texto impreso como eBooks, 35% dijeron que podrían leer más lo impreso, y 7% dijo que podría leer más eBooks. En el corto término, los eBooks continuarán siendo los más adecuados para la investigación específica y para las necesidades de obtención de información.

El estudio de [CIBER study](#) tomó un punto de vista a un plazo más largo, pensando en la situación de las bibliotecas virtuales en 2017. CIBER describe el “*inexorable crecimiento de los eBooks*”, prediciendo que las ventas de los libros impresos caerá aceleradamente a medida que la publicación electrónica madure y la demanda del consumidor crezca. CIBER cree que para 2017 los eBooks serán el formato estándar para los libros de texto, libros escolares, y libros de referencia.

Conclusión



La aparición de los eBooks como parte central de la experiencia de información requiere que las bibliotecas piensen en forma distinta sobre cómo cubrir las necesidades de sus usuarios. Aunque los eBooks no reemplazarán a los libros impresos en el futuro cercano, los usuarios los están adoptando rápidamente como complemento de los libros impresos. Los usuarios valoran la conveniencia y facilidad de acceso que los eBooks proveen y están interesados en las nuevas formas de uso del contenido de los libros para sacar ventaja de las crecientes colecciones de eBooks de las bibliotecas. Las bibliotecas pueden extender el uso de los eBooks a una mayor población de usuarios aumentando el conocimiento de la disponibilidad de eBooks y garantizando que el contenido de estos sea fácil de encontrar y usar.

Las instituciones que participaron en la encuesta 2007 fueron las siguientes: [University of Illinois en Urbana-Champaign](#), Estados Unidos; [University of Florida](#), Estados Unidos; [University Library of Turku](#), Finlandia; [Centre for Mathematics and Computer Science](#) Amsterdam, Holanda; [University of Muenster](#), Alemania y [Victoria University](#), Australia.

Créditos de las fotos:

Sumario Ejecutivo - Didier Kobi

La Perspectiva Del Usuario Sobre Los eBooks - [Sony](#)

Conocimiento del Usuario y Uso de los eBooks - [Springer](#)

Tendencias en el Comportamiento del Usuario de eBooks - [Springer](#)

Evaluación del Usuario Sobre las Ventajas y Desventajas de los eBooks - [Springer](#)

El Futuro del Uso de los eBooks - [Springer](#)

Conclusión - vacuum3d

Sobre el autor



[Springer](#) es el segundo mayor editor de periódicos sobre ciencia, tecnología, y medicina (STM, por sus siglas en inglés) y el más grande editor de libros sobre STM. Pública en representación de más de 300 asociaciones académicas y sociedades profesionales. Springer es parte de [Springer Science+Business Media](#), uno de los principales proveedores mundiales de literatura científica y especializada. El grupo edita más de 1700 periódicos y más de 5500 nuevos libros por año, y cuenta con la mayor colección mundial de libros electrónicos o eBooks sobre STM. Springer tiene operaciones en más de 20 países en Europa, los Estados Unidos y Asia, y cerca de 5000 empleados.

Referencias

- E-Books in 2008: Are Librarians and Publishers on the Same Page?
([Publishers Communication Group](#), 2008)
- JISC National E-Books Observatory Project, Results of First User Survey
([Joint Information Systems Committee \(JISC\)](#), 2008)
- Information Behaviour of the Researcher of the Future
([Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research \(CIBER\)](#), 2008)

- eBooks—Costs and Benefits to Academic and Research Libraries

([Springer](#), 2007)

Springer Team -
Referencia: [Springer](#) [[Seguir leyendo](#)]

Si te gustó la nota puedes recibir actualizaciones suscribiéndote via [RSS](#) o via [email](#).

O compartirla:

0



0




Me gusta

2



Share



-  [Recibe todos los articulos via RSS](#)



[Comenta este artículo](#)

Comentar

Like

Add New Comment

Type your comment here.

Post as ...

Showing 0 comments

Sort by

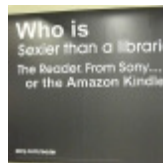
blog comments powered by [DISQUS](#)

Articulos relacionados

[Imprimir este artículo](#) | Lea este artículo en: [IT](#) | [EN](#) |

26 noviembre 2008

[Ebooks, Kindle De Amazon Y El Futuro De La Industria Editorial](#)



¿Seguirán los libros electrónicos la tendencia y se convertirá Amazon en un monopolio de distribución? ¿O se encontrará caracterizado este mercado por muchos diferentes actores y opciones que se vislumbran en el horizonte? Crédito de la fotografía: Lawgeek ¿Deberían pensar cuidadosamente los editores de libros acerca de quién... [read more](#)

26 noviembre 2008

[Como Publicar Tu Libro: Crear E Imprimir eBooks, CD o DVD Multimedial Con Lulu 2.0](#)

Si nunca antes has escuchado hablar de él, Lulu es uno de los mejores servicios online, que te da la posibilidad de publicar un libro instantáneamente, y a costo cero. Simplemente carga tu libro en Word o PDF y Lulu se ocupara del resto: impresion, ordenes... [read more](#)

26 noviembre 2008

[Adiós PDF: Llega La Revolución Del e-Book – Una Entrevista Con Antonio Tombolini](#)



Adiós PDF: Llega La Revolución Del e-Book – Una Entrevista Con Antonio Tombolini La próxima revolución del ebook está en camino. Uno de los lectores portátiles de los nuevos ebook basado en e-tinta Después de 15 años de asociar la palabra e-book con algún tipo de contenido... [read more](#)

26 noviembre 2008

[Publicar Libros Online: Problemas Que Frenan La Estrategia De Distribución De Los Editores De Libros Electrónicos](#)





Esta semana todos están hablando de los planes de Google para ofrecer descargas de eBook para PC y dispositivos móviles. Estupenda noticias, pero ¿le permitirá esto a la industria del libro liberarse del control que ejercen una masa de conflictivas tecnologías de envíos y estrategias... [read more](#)

26 noviembre 2008

[Publicación De Libros: Nuevas Formas De Marketing Y De Ganar Dinero Online](#)



Publicación De Libros: Nuevas Formas De Marketing Y De Ganar Dinero Online Los editores de libros están trabajando duro para mejorar sus canales de marketing online para sus títulos pero, irónicamente, en muchos casos la menor ayuda que reciben es de los autores de esos libros.... [read more](#)

Buscar en este sitio por más **Google**

Buscar



This work is licensed under a [Creative Commons License](#).

14537

GET CLICKY