



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO  
USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO 2010/2**

**Estudo Dirigido n. 4  
Elaboração de Roteiro de Questionário**

Procurem definir, conjuntamente, qual o objeto do estudo de usuários que seu grupo irá empreender. Lembrem-se que estudos de usuários podem ser de dois tipos:

- a. *Estudos centrados na biblioteca*: a investigação de como as bibliotecas e os centros de informação são utilizados;
- b. *Estudos centrados no usuário*: como um grupo particular de usuários obtém a informação necessária para conduzir o seu trabalho.

Definam:

1. Um título (provisório) para o seu trabalho.
2. Objetivo geral e objetivos específicos de sua investigação.
3. População e amostra dos respondentes (para a primeira etapa, que será quantitativa, com a aplicação de questionário, procurem estabelecer uma amostra de pelo menos 60 pessoas). Não deixem de descrever os critérios de definição da amostra.
4. Roteiro prévio contendo 15 a 20 perguntas. Lembrem-se de incluir o texto introdutório, questões descritivas, comportamentais e preferenciais.