



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
DEPARTAMENTO DE TEORIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO
USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO

Estudo Dirigido n. 3
Análise de um estudo de usuários

Façam a leitura dos seguintes textos:

- BARBOSA, Ricardo. Uso de fontes de informação para a inteligência competitiva: um estudo da influência do porte das empresas sobre o comportamento informacional. *Encontros Bibli* : Rev. Eletr. Bibliotec. Ci. Inf. Florianópolis, n. esp., 1º sem. 2006.
- FURNIVAL, Ariadne C. M. e ABE, Veridiana. Comportamento de busca na Internet: um estudo exploratório em salas comunitárias. *Encontros Bibli*: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Florianópolis, n. 25, 1º. sem./2008.
- GARCEZ, Eliane M. S. e RADOS, Gregório, J. V. Necessidades e expectativas dos usuários na educação a distância: estudo preliminar junto ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 31, n. 1, p. 13-26, jan./abr. 2002.

Para cada um dos textos lidos, respondam:

1. Qual a estrutura do artigo (quais os tópicos que o compõem)?
2. Qual a população e amostra dos respondentes?
3. Quais objetivos do estudo?
4. Os objetivos foram atendidos?
5. Quais as principais conclusões do estudo?
6. O estudo é centrado no usuário ou no sistema?
7. Identifiquem dois pontos positivos e dois aspectos negativos na condução da análise dos dados.